

# Samenvatting concept beleidsplan 2014 – 2016

Versie 2014-01



## De Oude Synagoge: al 10 jaar inloophuis

De Oude Synagoge is een gastvrije, veilige ontmoetingsplaats voor kwetsbare mensen die zich om allerlei redenen minder goed staande kunnen houden in de Harderwijker samenleving. Door een gesprek, een warme bak koffie, een dagelijkse lunch en op vrijdag een warme maaltijd aan te bieden, is de Oude Synagoge voor velen een ijkpunt in het leven alledag.

Al tien jaar is de Oude Synagoge actief in Harderwijk. In die tien jaar hebben we veel bezoekers zien komen en gaan. Mensen worden op hun benen gezet, leren voorzichtig te gaan staan en een deel van de regelmatige bezoekers maakt aanwijsbare stappen in verdere participatie in de samenleving.

De Oude Synagoge biedt een gastvrije, veilige ontmoetingsplaats aan mensen in de Harderwijker samenleving die daaraan behoefte hebben. Oprechte betrokkenheid en belangeloze aandacht voor mensen staan hierbij voorop en het doel is de gasten helpen om de kwaliteit van hun leven te verbeteren. De Oude Synagoge is volledig afhankelijk van giften en wordt gerund door 50 vrijwilligers en een parttime coördinator: mensen die van mensen houden. Niet voor niets is de slogan van het inloophuis: 'Met hart voor mensen.' De Oude Synagoge werkt vanuit een christelijke geloofsovertuiging en met actieve betrokkenheid van christelijke geloofsgemeenschappen in Harderwijk.

De Oude Synagoge is voor veel gasten aanvullend op reguliere zorgverlening door zorg- en welzijnsinstellingen. Een vangnet voor mensen die uit de zorg vallen door de regels en structuren. Of juist dreigen in de zorg te belanden als er geen verandering komt in hun leefsituatie. Deze mensen bevinden zich vaak in een isolement. Via persoonlijk contact wordt binnen de Oude Synagoge gewerkt aan het stabiliseren van de persoonlijke leefsituatie van bezoekers om verder afglijden te voorkomen, of juist te groeien in kwaliteit van leven.

We zien al 10 jaar dat de activiteiten van de Oude Synagoge bijdragen aan een betere Harderwijker samenleving. Dat het werk effect sorteert in termen als: wat meer geluk, welzijn en menselijkheid. Doordat de Oude Synagoge bezoekers stimuleert de treden van de participatieladder te beklimmen, leidt dit tot vermindering van maatschappelijke kosten: minder uitkeringen, minder zorgaanvragen en doorbreken van draaideurzorg.

Kwaliteit van leven laat zich moeilijk meten, maar toch: in de afgelopen jaren (2012-2013)

- had de Oude Synagoge 9.000 bezoekers per jaar
- werden jaarlijks ..... kopjes koffie geschonken
- werden jaarlijks 3.600 maaltijden (lunches en warme maaltijden) geserveerd
- zijn 50 vrijwilligers actief in het inloophuis
- was de Oude Synagoge 1.500 uur per jaar geopend als inloophuis

## Doelgroep

De Oude Synagoge richt zich op (hulp)zoekende, kwetsbare mensen die zich om allerlei redenen minder goed staande kunnen houden in de Harderwijkse samenleving. Deze doelgroep is divers, niet eenvoudig te definiëren en vaak verscholen in de samenleving. Daardoor zijn deze mensen als groep niet gemakkelijk te benaderen.

Misschien wel de meest basale behoefte in het bestaan van een mens is (bestaans)zekerheid. Die zekerheid wordt bepaald door zaken als: het hebben van een thuis, lichamelijke en geestelijke gezondheid, de contacten met de samenleving, het hebben van een inkomen, het begrijpen van wet en regelgeving en het al dan niet gebruik kunnen maken van geboden ondersteuning. Het kan gebeuren dat er in bovengenoemde gebieden iets dusdanig scheefgroeit of verandert waardoor mensen vastlopen. Dat maakt het moeilijk om mee te doen in de maatschappij, met alle gevolgen van dien.

---

## **Doelstellingen voor de jaren 2014 – 2016**

### **A .Groei in bereiken doelgroep**

In de komende 3 jaar focust de Oude Synagoge op groei, zowel kwantitatief als kwalitatief. De huidige (vaste) bezoekers bevinden zich grotendeels in de doelgroep waar de Oude Synagoge zich op richt. De doelgroep in Harderwijk is echter veel groter dan het aantal bezoekers.

Mogelijkheden:

1. Gasten nemen gasten mee uit hun eigen relatienetwerk. De bezoekers van de Oude Synagoge worden geactiveerd als 'ambassadeur' van de Oude Synagoge. Het uitdelen van maaltijdbonnen/koffiebonnen werkt stimulerend en geeft een indicatie hoeveel gasten via gasten de Oude Synagoge bezoeken.

2. Uitbreiden naar 2 of 3 warme maaltijden per week.

De maaltijden voorzien in een duidelijke behoefte. Vrijdagavondmaaltijd is een succes, met een bezetting gemiddeld 90% van het maximum. Daarnaast 4 lunches per week. Totaal 3.600 maaltijden per jaar.

Het doel voor de komende drie jaar is het uitbreiden van het aantal warme maaltijden per week naar andere dagen.

In de verdere groei van het inloophuis zoeken we naar de juiste balans tussen 2 belangrijke kenmerken van het inloophuis: een open laagdrempelig karakter waardoor je gemakkelijk binnenkomt en je welkom weet. Dit gecombineerd met elementen van een groep/community, waarin mensen betrokken kunnen worden op elkaar, niet als een voorwaarde, maar als een mogelijkheid.

### **B. Maatschappelijk speelveld**

Indirecte benadering van onze doelgroep via andere organisaties in het maatschappelijke speelveld. Cliënten van zorg- en welzijnsorganisaties in de regio behoren ook tot de doelgroep van de Oude Synagoge. Door ons beter bekend te maken en relaties aan te gaan met andere organisaties in het maatschappelijke speelveld weten mensen uit de doelgroep beter de weg te vinden naar het inloophuis.

Doel: maatschappelijk speelveld kent de Oude Synagoge en weet wat wij doen, staat positief tegenover ons werk en is bereid cliënten door te verwijzen naar de Oude Synagoge.

Te bereiken door:

Goede informatieverstrekking, actief leggen van contacten, actiever participeren in netwerken en platforms, zoeken van aansluiting bij wederzijdse activiteiten (vgl. project In Beweging van Zorg Dat), verhuur van ruimten in ons pand voor activiteiten van andere organisaties, inzetten professionals bij training van onze vrijwilligers.

### **C. Kerkelijk speelveld**

Vanaf de oprichting heeft de Oude Synagoge verbinding met christelijke kerken en gemeenten in Harderwijk. We willen doorgroeien tot een vooruitgeschoven post van de kerken, waarin diaconaal en pastoraal werk meer dienstbaar worden gemaakt aan de Harderwijker samenleving, buiten de kerkmuren.

Daarnaast zijn kerken van belang voor de werving van vrijwilligers en in groeiende mate, in de financiering van het inloophuis.

Doel: Kerken zien het werk van de OS als aanvullend op de bestaande vormen van kerkelijk pastoraat en diaconaat en maken actief gebruik van de mogelijkheden van het inloophuis.

Kerken steunen in het inloophuis in de werving van vrijwilligers en met structurele financiële ondersteuning.

Te bereiken door:

Goede informatieverstrekking, actief leggen van contacten, aansluiting zoeken bij de paritorale/diaconale doelen van kerken en gemeenten.

---

#### **D. MIDDELEN 2014 – 2016 als voorwaarde**

Doorgroei van de Oude Synagoge is alleen mogelijk als we er in slagen de organisatie en de financiële basis te versterken. Met andere woorden: we zetten in op werving van mensen en werving van geld. Naarmate we daar succesvol in zijn kunnen bovengenoemde doelstellingen worden gerealiseerd.

##### **1.Groei in mensen:**

Versterken van de staf:

- \*Aanstellen van een vrijwilligerscoördinator belast met de werving en begeleiding van vrijwilligers
- \*Aanstellen van een vrijwilliger belast met communicatie en fondsenwerving
- \*(optie: uitbreiden fte% coördinatorfunctie met nadruk op organisatie/financiën)

Versterken van de vrijwilligersgroep:

- \*5 kernvrijwilligers voor bezetting tijdens openingsuren;
- \*6 vrijwilligers om kookduo's te vormen;
- \*3 vrijwilligers voor schoonmaakwerkzaamheden;
- \*Versterken bestuur met 2 bestuursleden: een bestuurder met affiniteit met maatschappelijk speelveld en een bestuurder die zich richt op relaties met kerken en gemeenten in Harderwijk.

##### **2.Groei in financiën --- > meerjarenbegroting opzetten**

- \*Verhogen opbrengsten uit structurele fondsenwerving onder particulieren,kerken, businessclubs.
- \*Verbeteren exploitatie pand door verhogen huuropbrengsten
- \*Onderzoek subsidiemogelijkheden lokale overheid
- \*Formuleren van projecten om ook vermogensfondsen te kunnen benaderen
- \*Vergroten van buffetopbrengsten

##### **3.Communicatie ----- > communicatie- en fondsenwervingsplan opzetten**

Heldere en doelgerichte communicatie is een belangrijke voorwaarde om doelgroep en stakeholders beter te benaderen en te betrekken bij de Oude Synagoge.

Over de hele linie kiezen we voor eenduidige communicatie: wie we zijn, wat we doen, wat het oplevert en wat we nodig hebben.

Werken vanuit een communicatiematrix, waarin verschillende doelgroepen, inhoudelijke boodschap en middelen op elkaar worden afgestemd.

Middelen: Verbeteren website, nieuwsbrief, informatiefolder, lokale media, social media.